



كلية التربية الرياضية للبنين  
قسم نظريات وتطبيقات الرياضات  
الجماعية ورياضات المضرب

# تقييم أداء الاعلام الرياضي في تغطية بطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال ٢٠١٩م

بحث مقدم ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير فى التربية الرياضية

## إعداد الباحث

مصطفى قمر الدولة السيد  
معيد بقسم نظريات وتطبيقات الرياضات الجماعية  
وررياضات المضرب بكلية التربية  
الرياضية للبنين - جامعة بنها

## إشراف

دكتور

أحمد محمد علي شحاته

مدرس بقسم نظريات وتطبيقات الرياضات  
الجماعية ورياضات المضرب بكلية التربية  
الرياضية للبنين جامعة بنها

دكتور

أحمد محمد السيد القط

أستاذ مساعد بقسم نظريات وتطبيقات الرياضات  
الجماعية ورياضات المضرب بكلية التربية  
الرياضية للبنين جامعة بنها

دكتور

أحمد محمد يسن على

مدرس بقسم الإدارة الرياضية والترويج  
بكلية التربية الرياضية للبنين  
جامعة بنها

١٤٤١هـ - ٢٠٢٠م

## ٠/١ مقدمة البحث ومشكلة البحث :

يمثل الإعلام ظاهرة دولية وعالمية في جميع الدول النامية والمتقدمة، وذلك لأن الإنسان يمارس الاتصال بمن حوله من الأفراد بشكل تلقائي منذ أن يبدأ يومه أصبح النشاط الاتصالي جزءا رئيسيا من الحياة اليومية للأفراد والجماعات المختلفة في كافة المدن والقرى وفي عصرنا هذا أصبح الإعلام من خلال وسائله المتعددة قوة تأثيرية عظيمة في التأثير على الرأي العام في تكوينه وتوجيهه، وذلك باعتباره عملية اتصالية تهدف إلى توعية الجمهور بالعديد من المفاهيم والأفكار والاتجاهات عن طريق الإقناع من خلال نشر المعلومات والحقائق والأخبار، مما يؤثر في سلوك هذا الجمهور، ومن ثم تتضح انعكاساته على الرأي العام ، وبالرغم من تطور وسائل الإعلام أو الاتصال الجماهيري ، إلا أن أيا منها لم يؤثر سلبا على الوسائل السابقة للظهور ، بل إنه من المؤكد أن هذه الوسائل تتميز بتكامل أدوارها، لذا فإن المؤسسات المسؤولة عن الإعلام يجب أن تتولى المسؤولية الكبرى المنوطة بتحقيق فلسفة المجتمع في ضوء المعتقدات والنظم الثقافية والاجتماعية والسياسية التي تسوده ، وذلك من خلال الإعلام والتوعية التربوية الشاملة للمواطنين (٢٦ : ١٧).

ويرى **وليد صلاح الدين (٢٠٠٦م)** أن الإعلام الرياضي يختص بعملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي ، وللاعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع المعاصر لذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياساتها الفكرية أن تخصص له الصحف والقنوات الإذاعية والتلفزيونية وتوجهها نحو تحقيق أهدافها الداخلية من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور وزيادة الوعي الرياضي لهم وتعريفهم بأهميته واستخدامها أيضا للوصول إلى أهدافها الخارجية من حيث تعريف العالم بحضارة شعوبها الرياضية والذي يعكس بدوره رقى هذه الدول وتقدمها في شتى المجالات في ظل التقدم العلمي التكنولوجي في المجال الرياضي . ( ٣٤ : ١٤ )

كما يضيف محمد الحماحي وأحمد رجب (٢٠٠٦م) علي أنه بدراسة مفهوم الإعلام في مجال التربية البدنية والرياضة يتضح طبيعة هذا النوع من الإعلام وتأكيد المنظمات أو الهيئات الدولية والعالمية علي أهمية وضرورة تواجدة في المحافل الرياضية حتي يتحقق لها النجاح من خلال تغطية أحداثها وإعلام جمهورها بكل ما يدور من أحداث علي المستويين المحلي والدولي وتوعيته بالثقافة المرتبطة بمجال الرياضة من خلال متابعة عبر وسائل الإتصال المتعددة للأحداث الرياضية التي يتم تناقلها أو تغطيتها إعلامياً ولكي يمكن تحقيق الأهداف المرجوة من الإعلام في مجال التربية البدنية والرياضية والتأثير في المتلقين لرسائله فإنه يجب مراعاة العديد من المتغيرات المرتبطة بأبعاد الإتصال ومن أهمها ( القيادات المؤهلة في المجال للعمل بوسائل الإتصال الجماهيرية - الإهتمام بالبرامج وال فقرات الإعلامية التي يمكن تغطية كافة مجالات التربية البدنية والرياضة بشقيها التنافسي وغير التنافسي - إجراء الدراسات الإستطلاعية للجمهور - الإعداد الجيد لمحتوي البرامج والفقرات - تقويم أثر تلك البرامج - مراعاة إختيار الوقت المناسب لتقديم تلك البرامج والفقرات الإعلامية. ( ٢٦ : ١١٠، ١٠٩ )

ويشير كمال الدين درويش وصبحي حسانين (٢٠٠٤م) إلي أن وسائل الإعلام والتلفزيون علي وجه الخصوص كانت لها آثار هائلة علي المؤسسات الرياضية ويمكن أن تختفي بعض الرياضات الرئيسية من إهتمام المشاهدين والجمهور فيما لو حجبت عنها وسائل الإعلام إهتمامها وأحجمت عن تقديم الدعم والمعاونه لها. ( ٢٥ : ١٧٠، ١٦٩ )

ويضيف كمال الدين درويش وصبحي حسانين (٢٠٠٤م) أنه لضمان نجاح أي مؤسسة وعن دور الإعلام في تأكيد ذلك النجاح يجب الإهتمام بعاملين أساسيين هما البيئة الداخلية والبيئة الخارجية للمؤسسة والبيئة الداخلية للمؤسسة يقصد بها تلك العوامل التي تؤثر في أداء المؤسسة داخل حدودها وتسمى أحيانا بالعوامل الداخلية والبيئة الداخلية لأي مؤسسة تتضمن ستة أبعاد أساسية هي : ( الإدارة , المهمة , الموارد , عمليات النظم , الجودة , البيئة ) وأن البيئة الخارجية للمؤسسة يقصد بها تلك العوامل التي تؤثر في أداء هذه المؤسسة من خارج

حدودها وهي تسعة عوامل تتحكم في البيئة وهي: ( العملاء, المنافسة, الممولون, القوي العاملة, المساهمون, المجتمع, التكنولوجيا, الحكومات, الإقتصاد ). ( ٢٥ : ٩٥ )

ولاحظ الباحث من خلال متابعته للبرامج الرياضية أن رياضة كرة اليد لا تجد اهتماماً إعلامياً مناسباً بجانب فوائدها الصحية والبدنية والعقلية والنفسية والاجتماعية في حياة الأفراد والمجتمع وعدم إهتمام الإعلام بمتابعة أنشطتها وبطولاتها بعكس الألعاب الأخرى التي تحظى بمساحة إعلامية جيدة ويرى الباحث أن القنوات الفضائية ومواقع التواصل الاجتماعي معظمها يركز فقط على تسويق وإذاعة البطولات الخاصة برياضة كرة القدم ونشر الثقافة العامة لهذه الرياضة مقارنة بالرياضات الأخرى سواء كانت الجماعية أو الفردية فنجد انها مهملة بشكل كبير من الناحية الإعلامية سواء من إذاعة بطولاتها أو التسويق لها أو الدعاية عنها ونشر ثقافتها وهذا بالنسبة لجميع الرياضات الأخرى بشكل عام ورياضة كرة اليد بشكل خاص وكان هذا ملحوظ بشكل كبير من خلال بطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال ٢٠١٩م وما لاقته من إهمال إعلامي في بث وإذاعة مبارياتها فقد لاحظ الباحث انصراف أكثر القنوات عن تغطية هذه البطولة بالشكل اللائق بها ، أيضاً من خلال الإطلاع على نتائج الدراسات السابقة فقد أكدت بالإجماع على عدم المساواة في تغطية مختلف الألعاب أيضاً وهناك بعض التوصيات للإكثار من الدراسات الميدانية للقائمين على الاتصال من الإعلاميين للتعرف على المعوقات التي تواجهه خلال تأدية عملهم والدراسات النقدية لأهم نقاط القوة والضعف لدى القنوات والبرامج الرياضية والدراسات الخاصة بالجمهور لاستطلاع الرأي حول القنوات والبرامج الرياضية حيث تم حصر بث مباريات هذه البطولة على عدد صغير من القنوات المشفرة والتي قامت بإذاعة المباريات بمقابل مادي عالي مما أثر على عدم متابعة أكثر فئات المجتمع لهذه المباريات وهذا يؤثر بدوره بشكل سلبي بالغ على قاعدة المشاهدة لبطولات كرة اليد وتضييق قاعدة المتابعين لها وبالتالي تقليل قاعدة الممارسة لكرة اليد لذا يقترح الباحث تقديم دراسة بعنوان ( دور الاعلام الرياضى في تغطية بطولة كاس العالم لكرة اليد للرجال ٢٠١٩ )

١/١ هدف البحث:

يهدف هذا البحث إلى: -

١/١/١ التعرف على دور الاعلام الرياضي في تغطية بطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال ٢٠١٩ من خلال الأتى :-

١/١/١/١ مدى أهتمام القنوات الفضائية بإهمية بطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال ٢٠١٩ م  
٢/١/١/١ مدى تكرار إذاعة مباريات البطولة على القنوات الفضائية أو مدى إنتشار البطولة من خلال إذاعة مبارياتها على أكثر من قناة فضائية في توقيتات مختلفة .

### ٢/١ تساؤلات البحث:

١/٢/١ ما هو دور الاعلام الرياضي في تغطية بطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال ٢٠١٩ ؟  
٢/٢/١ ما مدى أهتمام القنوات الفضائية بإهمية بطولة كأس العالم لكرة اليد للرجال ٢٠١٩ م ؟  
٣/٢/١ ما مدى تكرار إذاعة مباريات البطولة على القنوات الفضائية أو مدى إنتشار البطولة من خلال إذاعة مبارياتها على أكثر من قناة فضائية في توقيتات مختلفة ؟

### ٠/٣ إجراءات البحث

### ١/٣ منهج البحث:

استخدم الباحث المنهج الوصفي "الدراسة المسحية" وذلك لملاءمته لطبيعة هذه الدراسة.

### ٢/٣ مجتمع البحث:

أشتمل مجتمع البحث على لاعبين واداريين الاندية المشاركة في الدوري الممتاز للموسم ٢٠١٨ / ٢٠١٩ م وعددهم (٦٤٠) لاعب ، (١٦٠) اداري ، كما شمل ايضاً مجتمع البحث طلاب كليات التربية الرياضية بجامعة (بنها ، المنوفية ، قناة السويس ، الزقازيق) وقد كان عددهم (٧١٤٧) طالب للعام الجامعي ٢٠١٨ / ٢٠١٩

### ٣/٣ عينة البحث:

### ١/٣/٣ العينة الاستطلاعية :

تم اختيار عينة البحث الاستطلاعية بالطريقة العشوائية الطبقية من داخل مجتمع البحث وخارج العينة الاساسية للبحث من لاعبين واداريين الاندية المشاركة في الدوري الممتاز للموسم ٢٠١٨ / ٢٠١٩ م ، طلاب كليات التربية الرياضية للعام الجامعي ٢٠١٨ / ٢٠١٩ ، وذلك

بحيث تمثل العينة الاستطلاعية للبحث ما يعادل (٢.٥%) من تعداد فئات مجتمع البحث كلاً علي حدا ، وبذلك يصبح عدد افراد العينة الاستطلاعية للبحث (١٩٩) فرد.

### ٢/٣/٣ العينة الاساسية :

تم اختيار عينة البحث الأساسية بالطريقة العشوائية الطبقية من داخل مجتمع البحث من لاعبين واداريين الاندية المشاركة في الدوري الممتاز للموسم ٢٠١٨ / ٢٠١٩ م ، طلاب كليات التربية الرياضية للعام الجامعي ٢٠١٨ / ٢٠١٩ ، وذلك بحيث تمثل العينة الاساسية للبحث ما يعادل (٢٥%) من تعداد فئات مجتمع البحث كلاً علي حدا علي ان لا يكونوا قد اشتركوا في التجربة الاستطلاعية ، وبذلك يصبح عدد افراد العينة الاساسية للبحث (١٩٨٧) فرد. والجدول التالي يوضح توزيع عينة البحث الاستطلاعية والاساسية من مجتمع البحث .

### ٤/٣ أدوات جمع البيانات:

في ضوء أهداف البحث ومن خلال توجيهات المشرفين والمسح المرجعي قام الباحث بالإطلاع علي العديد من المراجع العلمية والبحوث والدراسات السابقة التي تناولت مجالات الإدارة ، الإدارة الرياضية ، الاعلام الرياضي ، الاختبارات والمقاييس ، ثم قام الباحث بتصميم استمارة استبيان دراسة "تقييم أداء الاعلام الرياضي في تغطية كاس العالم لكرة اليد ٢٠١٩" متبعاً في ذلك خطوات بناء الاستبيان وفقاً لقواعد البحث العلمي كالتالي :

حيث قام الباحث بتحديد المحاور التي تم التوصل إليها وهي كما يلي:-

- محور "الدعاية والأعلان".

- محور "البث الفضائي".

- محور "التغطية الصحفية لأحداث البطولة".

- محور "القائمين على الاتصال".

### ٦/٣ الدراسة الاستطلاعية :

تم اختيار عينة البحث الاستطلاعية بالطريقة العشوائية الطبقية من داخل مجتمع البحث وخارج العينة الاساسية للبحث من لاعبين واداريين الاندية المشاركة في الدوري الممتاز للموسم ٢٠١٨ / ٢٠١٩ م ، طلاب كليات التربية الرياضية للعام الجامعي ٢٠١٨ / ٢٠١٩ ، وذلك

بحيث تمثل العينة الاستطلاعية للبحث ما يعادل (٢٠.٥%) من تعداد فئات مجتمع البحث كلاً علي حدا ، وبذلك يصبح عدد افراد العينة الاستطلاعية للبحث (١٩٩) فرد بهدف:

- التأكد من وضوح وفهم العينة لعبارات الاستبيان.
- توضيح طريقة الإجابة على عبارات الاستبيان.

### ٧/٣ الدراسة الأساسية :

تم اختيار عينة البحث الأساسية بالطريقة العشوائية الطبقية من داخل مجتمع البحث من لاعبين واداريين الاندية المشاركة في الدوري الممتاز للموسم ٢٠١٨ / ٢٠١٩ م ، طلاب كليات التربية الرياضية للعام الجامعي ٢٠١٨ / ٢٠١٩ ، وذلك بحيث تمثل العينة الاساسية للبحث ما يعادل (٢٥%) من تعداد فئات مجتمع البحث كلاً علي حدا علي ان لا يكونوا قد اشتركوا في التجربة الاستطلاعية ، وبذلك يصبح عدد افراد العينة الاساسية للبحث (١٩٨٧) فرد. والجدول التالي يوضح توزيع عينة البحث الاستطلاعية والاساسية من مجتمع البحث .

### ٨/٣ المُعالجات الإحصائية :

استخدم الباحث البرنامج الإحصائي ( SPSS ) لمُعالجة البيانات إحصائياً واستعان

بالأساليب الإحصائية التالية :-

١/٨/٣ المتوسط الحسابي .

٢/٨/٣ الانحراف المعياري .

٣/٨/٣ مُعامل الارتباط البسيط لبيرسون .

٤/٨/٣ مُعامل ألفا كرونباخ .

٥/٨/٣ اختبار مربع كاي (كا٢) .

٠/٤ الإستخلاصات والتوصيات

١/٤ الإستخلاصات :

من خلال ما تحقق من فروض البحث ووفقاً لما توصلت اليه نتائج التحليل الاحصائي وفي ضوء عرض ومناقشة النتائج وفي حدود عينه البحث والادوات المستخدمة امكن الباحث التوصل إلى أن:-

١/١/٤ التوصل إلى استبيان تقييم أداء الاعلام الرياضي في تغطية كاس العالم لكرة اليد ٢٠١٩.

٢/١/٤ أشتمل الاستبيان على أربع محاور هما (الدعاية والأعلان , البث الفضائي , التغطية الصحفية لأحداث البطولة ,القائمين على الأتصال ) .

٣/١/٤ إن محور الدعاية والأعلان ومحور البث الفضائي يمثلان أهمية كبيرة لتغطية الأحداث والبطولات الرياضية.

٤/١/٤ أن محور التغطية الصحفية لأحداث البطولة ومحور القائمين على الأتصال من أهم المحاور على الأطلاق في تغطية وبث الأحداث والبطولات الرياضية ونشرها لجموع المشاهدين على جميع المستويات المحلية والدولية.

٢/٤ التوصيات :

إستنادا إلى النتائج الذى توصل إليها الباحث من خلال إجراء هذا البحث يوصى الباحث بالآتى:-

١/٢/٤ تطبيق استبيان تقييم أداء الاعلام الرياضي في تغطية كاس العالم لكرة اليد ٢٠١٩ .

٢/٢/٤ زيادة أهتمام الإعلام الرياضى بتغطية بطولة كأس العالم فى كرة اليد .

٣/٢/٤ زيادة أهتمام الإعلام الرياضى بنشر المفهوم الحقيقى لرياضة كرة اليد بشكل أعمق وترسيخة بين الأفراد المجتمع بشكل مستمر .

٤/٢/٤ زيادة أهتمام الإعلام الرياضى بمتابعة دور أتحاد كرة اليد فى إدارته وقيادته للتنظيم بطولات رياضة كرة اليد .

٥/٢/٤ على الأعلام الرياضى دعم وتشجيع لاعبين كرة اليد .

٦/٢/٤ على الأعلام الرياضى الأهتمام بشكل أكبر بتوضيح الدور الايجابى التى تلعبى رياضة كرة اليد .

٧/٢/٤ تحليل واقع الصفحات الرياضية فى الجرائد الرسمية سواء تغطية للعبة أو التركيز على رياضة كرة اليد .